



3 – RENCONTRE avec CHOLET

C'est un centre important : 80 bénévoles ; plateforme d'approvisionnement pour les centres de SaintMacaire-en-Mauges et Montfaucon-sur-Moine.

400 à 450 familles pour la campagne d'hiver, 305 familles inscrites pour la campagne d'été dont 250 qui viennent régulièrement. En effet dans ces familles inscrites il y a beaucoup de personnes de passage, soit celles relevant du régime CADA, soit celles hébergées au foyer des femmes en difficulté. Dans les circonstances actuelles les familles sont reçues les mardi et vendredi matin.

Ce centre comporte aussi un accueil de jour en matinée les lundi, mercredi et jeudi, en présence de 2 bénévoles. En temps normal, 30 personnes, des habituées, partagent le café, utilisent douches, machines à laver le linge et sèche-linge, prennent quelque repos. En ce moment, c'est par groupe de 5 que les personnes sont accueillies.



Efficacité



-Elle se ressent dès l'entrée où chacun sait ce qu'il doit faire.

-Elle se voit dans un affichage clair des consignes ou encore dans ce tableau où tous les bénévoles sont inscrits par grands postes, chaque poste ayant un référent, soit une vingtaine au final. **-Elle est pragmatique** en réservant le mardi pour les personnes seules et les familles de 5 à 6 personnes et le vendredi pour les autres. Dans un autre domaine, la distribution, les produits frais et surgelés en fin de parcours.

-Elle est nécessaire dans ce centre aux multiples fonctions et où, malgré les apparences, la place est mesurée, ainsi pour l'espace distribution très resserré, ou encore l'absence de possibilité de stockage pour les vêtements. En temps normal c'est sur un portant placé près de l'espace café que sont présentés les vêtements, tous neufs, donnés par un confectionneur local.

-La crise sanitaire a imposé un protocole strict. Des tentes ont été dressées à l'extérieur pour l'accueil. Ces tentes assurent aussi un abri aux familles qui attendent.

Tout est fait pour éviter les contacts entre personnes, ainsi pas plus de 4 familles à la fois à l'intérieur du centre. Chaque famille présente sa carte à distance puis, accompagnée, c'est avec un caddie qu'elle

parcourt les endroits réservés à la distribution. Au final, c'est sous les tentes extérieures qu'elles transfèrent les produits des caddies dans leurs propres sacs. Chaque caddie est désinfecté après chaque utilisation.

Convivialité

Le décor général du centre crée une ambiance sympathique. **Des attentions particulières** vis-à-vis des personnes accueillies : ainsi, dès l'arrivée, sur de très grands panneaux sont indiquées les informations du moment concernant le centre, comme la reprise des cours d'alphabétisation un jour par semaine avec 3 groupes de 6 personnes ; ou, au même endroit, la mise à disposition de 15 exemplaires gratuits des deux principaux quotidiens locaux, y compris le programme de télévision.



Petits clins d'œil aux rayons produits frais et boulangerie où on essaie de personnaliser chaque lieu.

Prise en compte de ceux qui, pour une bonne raison, aller au jardin de proximité par exemple, n'ont pas pu venir à la distribution ; un colis leur est préparé et livré. C'est à l'évidence une pratique exemplaire exportable dans d'autres centres.

De façon systématique examen mensuel des fiches des personnes accueillies, examen plus difficile à assurer en ce moment.

Tout ceci témoigne d'une très bonne entente entre bénévoles lesquels ont répondu présents malgré les conditions imposées par la crise sanitaire. Un trombinoscope installé dans les vestiaires présente 80 visages souriants. Une convivialité qui déborde puisque l'entente est bonne avec la Banque Alimentaire et qu'existent des rapports assez fréquents, mais non systématiques avec les Assistantes Sociales. **Bref une équipe rodée, soudée et efficiente.**



Merci pour leur accueil aux deux Jean-Luc, à Marie-Thérèse, Jean-Yves, Nicole, Jacques, Jean-Michel, Béatrice, Anne, Marie-Claude, Maryvonne, Patrice, Gabriel, Didier, Annick, Catherine, Françoise, Guy, Jean-Marc, Clotilde et Denise sans omettre les deux Chantal et Martine.

Avril-Mai 2021, Claude Boissenot.